

## Сбытовая политика Производителя

- ✓ Сбытовая политика Производителя направлена на достижение участниками рынка максимальной экономической эффективности совместной деятельности, максимальный охват сетью сбыта существующих и освоение ранее неохваченных рынков.
- ✓ Производитель предлагает Дистрибьюторам партнерство на эксклюзивных и максимально льготных условиях.
- ✓ Производитель декларирует сбытовую политику с применением рекомендованной розничной цены и желает, чтобы партнеры поддерживали его в стремлении к законному и добросовестному регулированию рынка. При этом, Производитель категорически настаивает на исключении фактов нарушения партнерами норм антимонопольного законодательства и ограничении конкуренции.
- ✓ Рекомендованная розничная цена на Товар не является обязательной, но желательна для применения участниками рынка, в том числе, при реализации Товара на маркетплейсах.
- ✓ Сбытовая политика Производителя направлена на исключение «демпинга цен» при реализации Товара на маркетплейсах. Предложение на маркетплейсах продукции «Фермер» по ценам, близким к отпускным, влечет вывод о необоснованно низких отпускных ценах и необоснованном применении льготных условий. Ссылки на самостоятельные действия операторов маркетплейсов во внимание не принимаются.
- ✓ Производитель стремится к развитию дилерской и сервисной сети, наличию Товара непосредственно в магазинах для обеспечения возможности покупателей производить прямые покупки в магазинах.
- ✓ Сбытовая политика Производителя предполагает применение соответствующих мер только в исключительных случаях, напрямую затрагивающих экономические интересы. Производитель не имеет иных законных и добросовестных инструментов воздействия на рынок, кроме естественного выравнивания отпускных цен в одностороннем порядке.